

1/ Les attendus de l'examen :

1ère année : M1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui (20h) & M3 - Communiquer dans des situations et contextes variés (24h).

2ème année : M22 - Techniques d'expression, de communication, d'animation et de documentation (46h)

Objectif général : Améliorer ses **capacités** de recherche et de traitement de l'information, ses capacités d'expression, de communication, de relation et d'initiative.

Objectif 1 : Répondre à un besoin d'information

Objectif 2 : Améliorer sa capacité d'expression

Objectif 3 : Améliorer sa capacité de communication dans des situations d'interaction

Objectif 4 : Développer son autonomie, sa capacité d'organisation et de communication dans le cadre d'une démarche de Projet d'Initiative et de Communication (PIC)

Finalités de l'enseignement

Il s'agit de former des citoyens actifs et responsables.

L'enseignement doit permettre d'approcher la complexité du monde d'aujourd'hui et de comprendre les évolutions de la société par l'exercice d'un esprit vigilant et critique.

L'appropriation d'une culture, notamment socio-économique, en lien avec des questions sociétales et des controverses relatives aux domaines professionnels ou non, vise à questionner les savoirs pour en faire repérer les valeurs explicites et implicites qui sont en jeu et à confronter les opinions pour en faire émerger les complémentarités et les divergences.

La formation au jugement éclairé doit conduire à construire et défendre une prise de position argumentée dans une langue claire, précise et nuancée, en particulier à l'écrit.

L'épreuve est une production écrite de 4 heures, temps de lecture des documents inclus, qui repose sur un corpus de quatre documents maximum de natures variées pouvant être lus en une demi-heure et présentant au moins un document à orientation socio-économique et deux documents du champ culturel (littéraire, artistique, socioculturel...). Deux documents au moins du corpus ont une visée argumentative.

Cette épreuve évalue la capacité du candidat à rendre compte de sa compréhension de la complexité et des enjeux du monde contemporain. Elle vise à apprécier son aptitude à analyser un corpus documentaire, à formuler une problématique et à construire une argumentation dans le cadre d'un débat de société.

L'épreuve comporte trois parties.

Il est attendu du candidat :

- qu'il analyse le ou les documents à orientation socio-économique dans la première partie ;
- qu'il élabore, formule et justifie une problématique suggérée par le thème et le corpus documentaire en mobilisant ses référents culturels et socio-économiques dans la seconde partie ;
- qu'il se saisisse de cette problématique en exposant un point de vue qu'il argumente et illustre dans une langue claire, précise et nuancée, dans le cadre d'un débat de société, dans une troisième partie. La production attendue prend la forme d'un essai.

L'évaluation est réalisée à partir d'une grille critériée nationale jointe en annexe n° 1

Examinateurs :

- un enseignant de sciences économiques sociales et de gestion et
- un enseignant de lettres ou d'éducation socioculturelle.

2/ Point méthodo :

- [Conseils pour réussir votre épreuve](#) (en vidéo 2 min)
- Version écrite et guidée pas à pas :
 - Note de synthèse (pdf 1 ci-joint à conserver)
 - Expression personnelle (pdf 2 ci-joint à conserver)

* * *

3/ A propos des termes : ANALYSE - SYNTHÈSE - ESPRIT CRITIQUE - ARGUMENT

Une approche en vidéo

Les deux vitesses de la pensée - Daniel Kahneman

[vidéo 1 : 2'50](#)

[vidéo 2 : 17'30](#)

Une approche en mot (définitionnelle)

ANALYSE : opération intellectuelle consistant à décomposer un tout en ses éléments constitutants et à en établir des relations

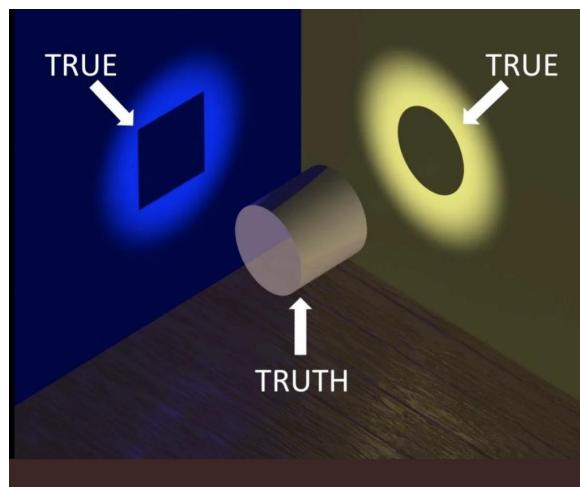
SYNTHÈSE : Opération intellectuelle par laquelle on rassemble des éléments de connaissance en un ensemble cohérent (suite d'opération mentales qui permettent d'aller des notions simples aux notions composées - inverse de l'analyse)

ESPRIT CRITIQUE : qui examine la valeur logique d'une assertion (= proposition que l'on avance et que l'on soutient comme vraie), l'authenticité d'un texte (qui n'accepte aucune assertion sans s'interroger sur sa valeur)

ARGUMENT : En logique, un argument est un raisonnement qui permet de déduire de façon méthodique une conséquence à partir d'une ou de deux propositions, les prémisses

Dans le langage courant, un argument est un raisonnement, une preuve, un indice qui permet de démontrer ou d'appuyer une affirmation, un fait ou une proposition (un contre-argument est un raisonnement qui sert à s'opposer à une affirmation, à la nier)

Une approche en image



4/ Début d'analyse de la question : **CONSOMMER AUTREMENT?**

Carte mentale (pdf 3 ci-joint à conserver)

Comment apprêhender cette question avec et au-delà des 3QOCP (conditions de possibilité?)

Quelques pistes de réflexion :

- Consommer autrement? = consommer différemment? Oui mais par rapport à quoi? A nos modes de consommation habituels? Oui mais nous sommes dans une société de consommation qui, par définition, nous pousse à toujours consommer du nouveau et toujours davantage... Peut-on en sortir? Si oui, comment?
- Consommer différemment? = consommer intelligemment, responsables? Cela sous-entendrait qu'il y a des modes de consommation (donc des consommateurs) qui ne sont pas intelligents, qui ne sont pas responsables (par exemple surconsommation). Or, nous vivons dans une société de consommation qui met en jeu différents acteurs : producteurs, distributeurs, publicité... "Consommer autrement" ne saurait incomber seulement aux seuls consommateurs ; c'est tout un système économique qu'il faut prendre en compte.
- Consommer autrement? = consommer moins?
Mais alors comment concilier avec des objectifs de profit? De croissance?
...

5/ Pub!

- [99 Francs](#) de Frédéric Beigbeder - [Bande annonce](#) du film adapté par Jan Kounen et [extrait](#)



